



SAMENWERKING MET PARTNERS

STICHTING TAPTOE DELFT

2018-2021

***Samenwerking voor behoud van onze
cultuur***

Voorwoord

Voor u ligt het plan 2018-2021 van Stichting Taptoe Delft. Bijna 18 jaar na de oprichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerking met de gemeente Delft en het vertrouwen van onze sponsors.

In 1996 organiseerde de Chr. Showorkesten Excelsior Delft een grootse taptoe in het kader van *Delft 750 Jaar*. Deze taptoe was zo succesvol dat herhaling niet uit kon/mocht blijven.

Op 4 oktober 1996 werd de Stichting Taptoe Delft opgericht en organiseert sindsdien dit twee jaarlijkse evenement. De Stichting heeft zich ten doel gesteld dat de taptoe zou uitgroeien tot een taptoe van hoog niveau.

Dit samenwerkingsplan is geschreven voor alle betrokkenen van Taptoe Delft en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs en bedrijven waar wij mee samenwerken. Tegelijk is het voor de stichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Het Bestuur van Stichting Taptoe Delft



Inhoudsopgave

1. MISSIE, DOEL EN AANPAK.....	4
1.1 MISSIE EN DOEL	4
1.2 AANPAK	4
1.3 WAAROM KIEZEN VOOR TAPTOE DELFT	4
2. ORGANISATIE	5
2.1 HET BESTUUR	5
2.2 DE PROJECTLEIDER	5
2.3 DE WERKGROEPEN.....	5
2.4 GEDRAGSCODE	5
2.5 VERGADERCYCLUS	6
2.6 COMITÉ VAN AANBEVELING	6
2.7 SAMENWERKINGSVERBANDEN TAPTOE ORGANISATIES.....	6
2.7.1 I.A.T.O.....	6
2.7.2 GROOT TAPTOE OVERLEG	6
3. UITVOERING	7
3.1 PROGRAMMA.....	7
3.2 SELECTIE EN VOORWAARDEN DEELNEMERS	7
3.3 SPECIAL ITEM	7
3.4 STREETPARADE	7
4. COMMUNICATIE.....	8
4.1 WEBSITE	8
4.2 NIEUWSBRIEF	8
4.3 SOCIAL MEDIA	8
4.4 INFORMATIEMATERIAAL.....	8
4.5 GLOSSY MAGAZINE	8
5. FINANCIËN	9
5.1 INKOMSTEN	9
5.2 FINANCIËEL BELEID	9
5.3 JAARREKENING	9
5.4 ANBI	9



6.	TOEKOMST	10
6.1	SAMENWERKING MET HET BEDRIJFSLEVEN	10
6.1.1	PARTICULIEREN.....	10
6.1.2	BEDRIJFSLEVEN	10
6.2	HET BINDEN VAN VRIJWILLIGERS	10
6.3	VERDER PROFESSIONALISEREN VAN HET EVENEMENT	10
6.4	VERDER UITGROEIEN NAAR EEN BEELDBEPALEND EVENEMENT VOOR DELFT	11
7.	PARTNERING.....	12
7.1	WAAROM PARTNER WORDEN?.....	12
7.1.1	PARTNER VANWEGE MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID	12
7.1.2	PARTNER OMWILLE VAN NAAMSBEKENDHEID	12
7.1.3	PARTNER OMWILLE VAN HET UNIEKE ELEMENT	12
7.1.4	PARTNER OMWILLE DE GUN-FACTOR.....	12
7.2	BEREIK VAN HET EVENEMENT	12
7.2.1	OMGEVING	12
7.2.2	DOELGROEP.....	12
7.3	DE MOGELIJKHEDEN	13
7.3.4	PARTNER OMWILLE VAN HET UNIEKE ELEMENT	13
7.3.5	TEGENPRESTATIES	13



1. Missie, doel en aanpak

1.1 Missie en doel

Stichting Taptoe Delft, of kortweg Taptoe Delft, heeft de volgende missie bepaald:

“Liefhebbers van show- en marsmuziek uit Delft en omstreken een muzikaal hoogwaardige taptoe te laten beleven op een unieke locatie in de binnenstad van Delft.”

Zij realiseert deze missie door:

Het eens in de twee jaar organiseren van een muzikaal evenement, waarbij diverse muziekkorsten en andere amateurkunstdisciplines de kans wordt geboden zich aan een zo breed mogelijk publiek te presenteren. Door dit unieke evenement te organiseren realiseert Stichting Taptoe Delft dat zij:

- een leidende rol inneemt binnen taptoeminnend Nederland;
- een bijdrage levert aan de uitstraling van de stad Delft;
- een breed publiek bereikt
- zoveel als mogelijk mediaexposure genereert om haar missie te kunnen behalen.

De wijze waarop Taptoe Delft dit doet is statutair vastgelegd en wordt o.a. bereikt door:

- het interesseren van belangstellenden;
- het verkrijgen van subsidie van de Gemeente Delft en andere overheden;
- het verkrijgen van (financiële) middelen middels sponsoring, giften en fondsen.

1.2 Aanpak

De aanpak van Taptoe Delft wordt steeds getoetst aan de volgende voorwaarden:

- Betrouwbaar en stabiele resultaten;
- Lage overheadkosten;
- Intensieve samenwerking met lokale ondernemers en partijen;
- Balans tussen idealisme en realisme.

1.3 Waarom kiezen voor Taptoe Delft

Taptoe Delft richt zich op de eigen kracht en het aanwezige vermogen van haar loyale vrijwilligers. Laatst genoemde zijn cruciaal voor het bereiken van een duurzaam en stabiel resultaat.



2. Organisatie

2.1 Het Bestuur

Het bestuur van de Stichting is verantwoordelijk voor het beleid, financieel beheer, en de interne- en externe communicatie.

Zij draagt zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de Stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de bestuursleden. Het bestuur bestaat uit maximaal 7 personen; het dagelijks bestuur wordt gevormd door de voorzitter, de secretaris en de penningmeester.

De projectleiding legt verantwoording af aan het voltallige Bestuur en zorgt voor de aansturing van de diverse werkgroepen.

De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd voor een periode van 4 jaar.

2.2 De projectleider

De verantwoordelijkheid voor de gehele organisatie van Taptoe Delft is in handen van de projectleider. De projectleider is geen lid van het bestuur. Hij/zij legt verantwoording af aan het voltallige bestuur en handelt onder verantwoording van het bestuur, met een mandaat.

De projectleider is de spil in de communicatie tussen het Bestuur en de werkgroepen.

2.3 De Werkgroepen

De projectleider geeft leiding aan de werkgroepen. De commissie wordt verder gevormd door werkgroepsleiders, die individueel verantwoordelijk zijn voor de aandachtsgebieden zoals o.a.:

- Werkgroep Programma;
- Werkgroep PR en Communicatie;
- Werkgroep Streetparade;
- Werkgroep Techniek;
- Werkgroep Back Office;
- Werkgroep Verkoop;
- Werkgroep Catering;
- Werkgroep Veiligheid.

De werkgroepsleiders voeren de hun toegekende taken uit binnen de door de projectleider gedelegeerde bevoegdheden. Zij leggen hierover periodiek verantwoording af aan de projectleider.

2.4 Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. Dit geldt ook voor de leden van de werkgroepen en de projectleider. De kosten die individuele bestuursleden maken komen niet voor rekening van de Stichting, tenzij vooraf door het bestuur is bepaald dat deze wel mogen worden gedeclareerd.



2.5 Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 4 keer per jaar en verder zo vaak als het bestuur dit wenselijk acht. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

De projectleider is elke vergadering van het Bestuur aanwezig om de communicatie tussen het project en het bestuur te waarborgen.

2.6 Comité van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling heeft onder andere als doel Taptoe Delft meer 'exposure' te geven door haar missie, visie, doelstellingen en activiteiten ook bij andere netwerken onder de aandacht te brengen. Hiermee zoekt Stichting Taptoe Delft ook verbinding met netwerken en organisaties van zowel binnen als buiten haar eigen mogelijkheden.

2.7 Samenwerkingsverbanden Taptoe organisaties

2.7.1 I.A.T.O.

In 2010 is Stichting Taptoe Delft toegetreden tot de IATO, de International Association of Tattoo Organizers, een informele vereniging van organisatoren van de meest bekende en prestigieuze internationale taptoes. Jaarlijks komen organisatoren van hoog cultureel niveau en betekenis bij elkaar om ervaringen uit te wisselen, te brainstormen en niet in de minste plaats om contacten te leggen met buitenlandse bands en groepen. Een uitgelezen kans om niet alleen Taptoe Delft, maar vooral om Delft wereldwijd als taptoestad op de kaart te zetten.

2.7.2 Groot Taptoe Overleg

In 2017 heeft de Stichting in samenwerking met Taptoe Groningen besloten om haar kennis te delen met andere taptoe organisatoren in Nederland. Jaarlijks komen de organisatie van diverse taptoe organisatie bij elkaar om ervaringen uit te wisselen en te brainstormen. Daarnaast worden mogelijkheden voor het slim inzetten van bedrijven en contact gedeeld.

3. Uitvoering

3.1 Programma

Binnen de programmering streeft Taptoe Delft naar een continuering en versterking van het hedendaagse aanbod. Op de eerste plaats wil Taptoe Delft een podium blijven aanbieden van (inter)nationale gerenommeerde muziekkorpsen en andere amateurkunst disciplines. In de tweede plaats blijft ook een evenwichtige en verrassende programmering prioriteit.

3.2 Selectie en voorwaarden deelnemers

De selectie van de deelnemers aan het programma van Taptoe Delft ligt zoveel mogelijk in handen van de werkgroep Programma. Zij selecteert en adviseert de Projectleider op basis van de drie pijlers:

- het behalen van een 1^e prijs op het hoogste niveau van het Wereld Muziek Concours;
- OF
- het onderscheidend karakter in het programma van Taptoe Delft;
- OF
- een bijzondere binding hebben met de stad Delft.

Op basis van de voordracht, motivatie en resultaten van deze werkgroep wordt welke deelnemers in aanmerking komen voor deelname aan het hoofdprogramma van Taptoe Delft.

3.3 Special item

Onderscheidend en vast onderdeel van Taptoe Delft is het special item dat aan amateurkunstbeoefenaars een platform kan bieden om zich in een andere omgeving te profileren. Te denken valt aan zang-, dans- en toneelgroepen. Het special item wordt iedere editie in eigen beheer bedacht en geproduceerd door Stichting Taptoe Delft. Het bedenken van het thema, de uitvoering en realisatie ligt in de handen van de werkgroep en onder verantwoording van de projectleider.

3.4 Streetparade

Voorafgaand aan de taptoe vindt zaterdagmiddag traditiegetrouw de streetparade plaats. Dit is een belangrijk onderdeel van het taptoe programma, omdat alle deelnemende korpsen in de Delftse binnenstad een voorschot geven op het veelbelovende avondprogramma op de Markt in Delft.

4. Communicatie

Taptoe Delft hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Dat betekent dat er op dit gebied alleen met vrijwilligers gewerkt wordt. Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van Taptoe Delft, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen.

4.1 Website

De website www.taptoedelft.nl is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs, andere belangstellenden en vrijwilligers. Op de website is informatie te vinden over het evenement, de achtergronden en de deelnemers. Het is mogelijk om online donateur te worden. De website wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

4.2 Nieuwsbrief

De Stichting verzendt periodiek per e-mail een nieuwsbrief aan geïnteresseerden met informatie over de activiteiten van de Stichting. Dit wordt georganiseerd door de werkgroep PR.

4.3 Social media

Op dit moment heeft meer dan 90% van alle jongeren in Nederland toegang tot internet en bekende internetsites als Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube of Twitter. Stichting Taptoe Delft is ook te vinden via social media (Facebook en Twitter). De Stichting ziet het als een makkelijke manier om informatie te delen én te ontvangen.

4.4 Informatiemateriaal

Vanuit Stichting Taptoe Delft is promotiemateriaal ontwikkeld om zowel nationaal als internationaal meer bekendheid te krijgen voor Taptoe Delft.

Om de doelstellingen en activiteiten van de stichting een bredere bekendheid te geven worden o.a. de regionale en nationale media en de schrijvende media (Delftse Post en Delft Op Zondag), periodiek geïnformeerd.

4.5 Glossy magazine

Sinds 2010 krijgen alle bezoekers van de taptoe een full colour informatiemagazine. In dit magazine wordt men geïnformeerd over Stichting Taptoe Delft, het taptoeprogramma met al haar deelnemers en alle informatie over de streetparade.



5. Financiën

5.1 Inkomsten

De activiteiten van Taptoe Delft worden gefinancierd door opbrengsten van fondsen, sponsoring, subsidies en donaties, schenkingen en legaten en alle andere wettelijke verkrijgingen en baten. Daarnaast is er de inkomsten vanuit het project als gevolg van de verkoop van kaarten.

Taptoe Delft besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar evenement. Uitgangspunt is dat het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen van de Stichting. Als er een situatie ontstaat dat gelden voor langere tijd onder beheer van de Stichting vallen (bijv. giften welke nog niet direct worden besteed), dan zal de Stichting zorg dragen voor een zo hoog mogelijk rendement. Omdat de Stichting geen risico mag en wil nemen zal dit beperkt blijven tot spaarrekeningen/spaardeposito's. Elk besluit tot afwijking van deze beleidsregel dient met instemming van het volledige bestuur genomen te worden. Kosten verbonden aan dit beheer dienen, voor zover mogelijk, gedekt te worden door opbrengst uit het rendement van het vermogen.

5.2 Financieel beleid

Aan het einde van ieder boekjaar wordt een begroting opgesteld voor de te verwachten operationele kosten voor het aankomende boekjaar. Omwille van financiële gezondheid zullen deze begrote kosten ingehouden worden op de uitkering van verworven gelden. De Stichting zal zich inspannen om de operationele kosten zo laag mogelijk te houden, zonder de doelen van de Stichting daarmee te compromitteren. Binnen 6 maanden na afloop van een boekjaar zal een financiële verantwoording over het afgelopen boekjaar opgemaakt worden door de penningmeester van de stichting.

5.3 Jaarrekening

Het Bestuur legt door middel van een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 juli.

5.4 ANBI

Stichting Taptoe Delft heeft de zogenaamde ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

6. Toekomst

Stichting Taptoe Delft is overtuigd van de eenvoud en de waarde van kleine stappen op het grote geheel. Niettemin heeft de Stichting ambitie; deze is vertaald naar concrete doelstellingen voor de komende 4 jaar:

6.1 Samenwerking met het bedrijfsleven

De Stichting kan haar ogen niet sluiten voor de financiële situatie waarin zij – zoals veel Evenementen - verkeert: de concurrentie tussen evenementen is groot en de sponsorfondsenmarkt staat onder druk. Daarnaast nemen overheidsmiddelen ten aanzien van culturele evenementen zoals de Taptoe af en de beheersaspecten worden zwaarder. Maar: bij het organiseren van een publieksevenement is de gemeentelijke subsidie aanvullend en niet het vertrekpunt voor de organisatie.

Taptoe Delft hanteert een brede aanpak ten aanzien van het samenwerken met het bedrijfsleven en de particulieren sector:

6.1.1 Particulieren

Het statement is 'alle kleine beetjes helpen'. De inbreng van particulieren draagt ook bij aan de continuïteit. De binding met de donateurs is daarnaast ook van groot belang.

6.1.2 Bedrijfsleven

Inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen, alsmede de behoefte van de bedrijven. Inzet is de nieuwe vorm van ondernemen waarbij er een samenwerking ontstaat tussen de profit en non-profit sector. Taptoe Delft wil langdurige relaties opbouwen en onderhouden met bedrijven en maakt hierbij gebruik van haar netwerk.

Taptoe Delft biedt de mogelijkheid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en daarbij een cultureel evenement als de Taptoe te ondersteunen. Dit wordt nader uitgewerkt in het hoofdstuk 'partnering'.

6.2 Het binden van vrijwilligers

Geconstateerd moet worden dat de huidige omvang en samenstelling van het team vrijwilligers onvoldoende is voor de komende jaren. Taptoe Delft gaat op zoek naar een team vaste vrijwilligers die niet alleen op het uitvoerende vlak maar ook op het gebied van fondsenwerving en sponsoractiviteiten taken kunnen uitvoeren.

Ook zal de bestaande samenwerking met het ROC Mondriaan verder worden versterkt en mogelijkheden worden benut voor gemotiveerde stagiaires die graag in de evenementenbranche stage willen lopen.

6.3 Verder professionaliseren van het evenement

Voor de verdere professionalisering van het evenement is het van belang onderscheidend te zijn en te blijven ten opzichte van overige taptoes, betrouwbaarheid uit te stralen en kwalitatief vernieuwend te blijven. Proactief denken over de verschillende mogelijkheden is hierbij een vereiste. Het bestuur zal daarom in de komende jaren volop aandacht schenken aan de verbetering van de identiteit en het imago van het evenement.



6.4 Verder uitgroeien naar een beeldbepalend evenement voor Delft

Stichting Taptoe Delft wil beeldbepalend zijn en zet de komende jaren in op:

- kwaliteit boven kwantiteit; i.c. professionaliteit;
- vernieuwing van het evenement;
- het internationale karakter van het evenement;
- meer samenwerking met andere partijen in de stad, zoals Horeca Delft, Stadsmarketing Delft, binnenstadondernemers e.d.
- de marketing van het evenement, zowel nationaal als internationaal, waarbij onlosmakelijk ook de stad Delft wordt gepromoot;
- het aantrekken van een gemêleerd publiek.

De gemeente Delft wil graag evenementen die beeldbepalend zijn voor de stad. Een beeldbepalend evenement is uniek en onderscheidend, authentiek, heeft kwaliteit, is imagobepalend en heeft nationale/internationale uitstraling

Daarnaast zet de gemeente in op evenementen die professioneel georganiseerd zijn, de beste in hun genre, veel positieve PR genereren en veel (bovenregionale) bezoekers trekken.

Het evenement "Taptoe Delft" voldoet volledig aan deze eisen.

7. Partnering

7.1 Waarom partner worden?

Het organiseren van een groot evenement als Taptoe Delft kost nu eenmaal geld. Het evenement wordt aantrekkelijk gemaakt, niet alleen voor de deelnemers, maar vooral ook voor de bezoekers en media, zodat ondernemers hier exposure van genieten.

In de samenwerking met partners stelt de Stichting Taptoe Delft zich ten doel om een uniek samenwerkingsverband aan te gaan voor de lange termijn en waar een ieder iets uit kan halen.

7.1.1 Partner vanwege maatschappelijke betrokkenheid

Als partner van Stichting Taptoe Delft kan uiting worden gegeven van sociale en maatschappelijke betrokkenheid, waardoor de onderneming van het zich van haar positieve kant laat zien.

Eenzijds kan een financiële bijdrage ertoe leiden dat de toegangsprijzen betaalbaar gehouden kunnen worden. Daarmee blijft het evenement toegankelijk voor iedereen. Daarnaast kan gekozen worden voor een specifiek (goed) doel waarmee wij het partnership aangaan.

7.1.2 Partner omwille van naamsbekendheid

Het creëren, in stand houden of vergroten van naamsbekendheid van de onderneming van de bedrijfsorganisatie.

7.1.3 Partner omwille van het unieke element

Het creëren van een unieke avond voor uw werknemers of zakenrelaties.

7.1.4 Partner omwille de gun-factor

Het is mogelijk dat u als bedrijfsorganisatie Taptoe Delft, puur uit liefde voor het evenement of de passie voor de mars- en showsector, financieel ondersteund.

7.2 Bereik van het evenement

Het evenement is niet alleen binnen Delft, maar in geheel taptoeminnend Nederland, een begrip. Deelname aan Taptoe Delft staat op het verlanglijstje van menig orkest en een bezoek brengen aan het evenement door zowel deelnemers als bezoekers moet zorgen voor een onuitwisbare herinnering.

7.2.1 Omgeving

De bezoekers van de Taptoe komen dan ook niet enkel uit Delft. 'Slechts' 32% komt uit de stad Delft. Van de andere 68% komt ongeveer de helft uit de regio Zuid-Holland. Het resterende gedeelte zorgt dus voor de landelijke dekking.

7.2.2 Doelgroep

De muzikanten die deelnemen aan ons evenement bevinden zich gemiddeld in de leeftijdscategorie van 16-45 jaar. Ten aanzien van de bezoekers is de leeftijd afhankelijk van het onderdeel van het evenement. Waar de streetparade vooral voorziet in de behoefte van muziekliefhebbers tussen 5-40 jaar, zien we dat de gemiddelde leeftijd van de show programmering zich wat hoger ligt tussen 15-75 jaar.



De Stichting stelt zich ten doel om het bereik uit te breiden, te meer in samenwerking met de bedrijfsorganisaties die zich hierin kunnen mengen met specifieke ondersteuningsvormen.

7.3 De mogelijkheden

Aangezien elke vorm van ondersteuning welkom is hebben we een aantal mogelijkheden uitgewerkt. De mogelijkheden lopen uiteen van advertentieruimte tot sponsoring “in natura”. Uiteraard is ondersteuning op maat bespreekbaar en zullen we alle inspanningen verrichten om tot een vorm van sponsoring te komen die voor beide partijen naar tevredenheid is.

7.3.1 Materiele sponsoring

Een financiële vergoeding is niet de enige wijze waarop de entreegelden beperkt gehouden kunnen worden. Het is mogelijk om als bedrijfsorganisatie een bijdrage te leveren in natura. Een lijst met alle benodigdheden is voorhanden binnen de projectorganisatie.

7.3.2 Partner omwille van maatschappelijke betrokkenheid

Zoals aangegeven kan een financiële bijdrage ervoor zorgen dat het evenement toegankelijk blijft voor iedereen.

Daarnaast kan gekozen worden voor een specifiek (goed) doel waarmee wij het partnership aangaan. Denkt u aan het afnemen van een vast aantal toegangsbewijzen die u schenkt aan een non-profit organisatie. Dit kan zowel voor de toegangskarten als het VIP-diner waarbij u een unieke avond cadeau doet.

7.3.3 Partner omwille van naamsbekendheid

De Stichting Taptoe Delft komt via diverse kanalen in de media en maakt zoals u eerder kunt lezen ook gebruik van social media. Afhankelijk van de financiële bijdrage kan gekozen worden voor zichtbaarheid van uw onderneming. Denkt u hierbij aan:

- een bedrijfspresentatie op onze website;
- uw bedrijfsnaam en/of logo vermeld bij alle communicatie uitingen van de Stichting;
- de naam van uw onderneming als benaming van onze tribune, die wordt vermeld op ieder ticket;
- vermelding in ons glossy magazine, op banners etc;

7.3.4 Partner omwille van het unieke element

Het creëren van een unieke avond voor uw werknemers of zakenrelaties. De Stichting geeft u deze mogelijkheid door het organiseren van een uniek vijf gangendiner in de Nieuwe Kerk van Delft waarna u aansluitend de Taptoe zal bezoeken.

7.3.5 Tegenprestaties

Elk bedrijf dat zijn/haar naam verbindt aan het evenement heeft daar andere beweegredenen voor en daarmee een andere verwachting voor wat betreft de tegenprestatie. De waardering voor onze partners willen we tot uiting brengen door in goed overleg de tegenprestaties vast te leggen en een op maat gemaakte tegenprestatie vast te stellen met elkaar.